



Pressemitteilung

Serge Heitmann folgt auf Karl Lauk in der Geschäftsführung der Axel Springer Teaser Ad GmbH

11.02.2021

Serge Heitmann ist seit Anfang Februar neuer CEO der Axel Springer Teaser Ad GmbH. Er folgt auf Karl Lauk, der eine neue Herausforderung innerhalb des Axel Springer Konzerns angenommen hat. Dem Führungsteam der Axel Springer Teaser Ad GmbH gehören neben Serge Heitmann weiterhin Christian Schmidt und Sven Möller an.

Carsten Schwecke, CEO der Axel Springer All Media (ASAM): „Ich möchte Karl für die gute Zusammenarbeit in den letzten Jahren danken und freue mich, dass er Axel Springer in anderer Funktion erhalten bleiben wird. Mit Serge gewinnt AdUp Technology einen ausgewiesenen Experten, der durch sein ausgezeichnetes Netzwerk die Kollaboration innerhalb der ASAM weiter vorantreiben wird.“



Bild 1: Serge Heitmann wird neuer Geschäftsführer bei AdUp Technology (Axel Springer Teaser Ad GmbH).

Serge Heitmann, der bereits seit 2011 in verschiedenen Funktionen und zuletzt als Director Business and IT Consulting für Media Impact arbeitet, sagt: „Nachdem ich in den vergangenen Jahren bereits eng mit den Kollegen der AdUp zusammenarbeiten durfte, freue ich mich sehr, jetzt Teil dieses tollen Teams zu sein und die Erfolgsgeschichte der AdUp fortschreiben. Im Verbund der Axel Springer All Media wollen wir weiter wachsen und zusätzliche Potenziale heben.“

Weitere Informationen über AdUp Technology sind im Internet verfügbar www.adup-tech.com, auf unseren Social Media Kanälen oder per Mail Info@adup.com

